



Kinderäggs-/Stiftpenns-/Plastmuggsövningen

Här kommer övningen med Kinderägg. Det går också bra att använda en stiftpenna, plastmuggar eller något annat bra ni kan komma på...

Dela in klassen i grupper om ca 3 personer och ge varje grupp en stiftpenna (det går också bra att använda Kinderägg, plastmuggar eller något annat bra ni kan komma på...). Beskriv därefter ett scenario - t ex att det har kommit ett fax från regeringen som totalförbjuder denna penna, med omedelbar verkan. Eleverna får låtas (i grupper) att de är ett företag/en företagsledning som har 3 miljoner ex (eller liknande) av denna penna, som nu visar sig vara livsfarlig och det går ut larmrapporter! Vad gör de för att fortfarande tjäna pengar på denna vara? Den får alltså inte säljas i befintligt skick.

Ge dem nu 5 minuter att komma fram till nya affärsidéer -en del nöjer sig kanske med att (om man använder Kinderägg) äta chokladen och bygga ihop leksaken -en del kommer säkert med riktigt kreativa tankar. Vad sägs om solfångare av foliet eller att man eftersom chokladen är farlig och dödlig ger den till veterinärstationer som sedan använder den för att "avliva djur på ett gott sätt" eller varför inte göra bollhav av de små behållarna? Prata sedan om hur viktigt och kreativt det kan vara att tänka utanför gränserna och se att man faktiskt kan göra något av en redan befintlig produkt.

Om man vill gå längre i övningen med pennor/plastmuggar/plastskedar kan man låta eleverna skriva en enkel affärsplan efter "brainstormingen". Lite kort om vilken målgrupp de tänkt sig, vilket pris de tänker ta för sin produkt, hur de tänkt marknadsföra sig, ett namn på produkten osv. Det brukar bli rätt kul med fantasifulla namn och så när de kommit igång efter första delen av övningen.

Läs mer på www.ungforetagsamhet.se



Kreativitetsövning för de som verkar hopplöst ointresserade

Har ni någon gång haft en klass som är fullständigt hopplös? Som bara sitter och stirrar in i väggen och inte vill vara det minsta kreativa trots tappra försök med en massa övningar? Det har nog vi alla! Här kommer en kul liten övning som kan lösa problemet:

Be ungdomarna komma på så många bus, practical jokes och annat djävulskap som möjligt under 5-10 min! Bygg upp ett scenario; i klassrummet - mot dig eller läraren, på bussen - mot chauffören, på biografen - mot andra besökare eller vad ni nu kan komma på. Jag lovar att ni får många kreativa förslag!

Efter denna övning kan ni återkoppla till kreativiteten och gå vidare med andra övningar - fungerar varje gång!

Läs mer på www.ungforetagsamhet.se



Reklambyråövning

Låt en grupp med UF-företag sätta sig in i situationen att de jobbar på en reklambyrå. Deras uppdrag är att med ord, bilder, färger etc. formulera ett budskap på en affisch.

Kreativa idéer får man ofta genom inspiration från vad andra gjort så ge dem därför exempelvis en hög med tidningar och tidskrifter som de får klippa ur. Budskapet skall säga någonting om deras UF-företag. Låt dem även få bestämma sig för en målgrupp. Låt dem sedan efter en tids (förslagsvis omkring 30 minuter) klippande, diskuterande och klistrande, redogöra för sin affisch inför klassen och berätta hur de tänkt. När alla visat upp sin affisch kan man låta UF-företagen rösta på den affisch de tycker var bäst. Diskutera sedan igenom de olika bidragen och se vad det var som gjorde att den som fick flest röster kändes bäst.

Tidigare användande av den här övningen visar att de allra flesta lyckades riktigt bra och det märktes att de tyckte det var kul. Många av de företag som medverkat kom dessutom på en bra slogan för just sitt företag som de säkert kommer fortsätta att använda sig av.

Läs mer på www.ungforetagsamhet.se



Slumpordstekniken

Slumpordstekniken är en teknik för att skapa nya idéer. Tekniken bygger på att låta hjärnan göra hopp för att komma på nya idéer med utgångspunkt i ett problem. För att genomföra övningen behöver man en lista med slumpord. Bifogat finns exempel på slumpordslista. Identifiera ett område för vilket du vill komma på nya idéer ex en lektion.

Välj ett slumpord genom att säga en siffra mellan 1 och 56. Antag att slumpordet blir snorkel. Uppgiften blir nu att associera snorkel med lektion. Vad kommer du att tänka på när du hör ordet snorkel och associerar det till lektion. Viktigt är att inte värdera de idéer som dyker upp.

Gör övningen med flera slumpord, max två minuter på varje slumpord. Bra är att först göra övningen individuellt för att inte påverkas av andras tankebanor. Sedan är det bra att dela resultatet med varandra för att inspireras av hur andra låtit tanken vandra och samtidigt vidareutveckla andras idéer.

Läs mer på www.ungforetagsamhet.se



Slumpordslista

- | | | | | | | | |
|---------------|------------|--------------|-------------|----------------|-------------|-------------|--------|
| 1. Kyrka | 2. Butik | 15. Orkan | 29. Spis | 30. Kamel | 43. Skylt | | |
| 3. Hamburgare | | 16. Klocka | 31. Dagbok | | 44. Mus | | |
| 4. Bok | 5. Väg | 17. Ballong | 32. Advokat | | 45. Moln | | |
| 6. Såg | 7. Sjukhus | 18. Fest | 19. Sko | 33. Cigarett | 46. Hår | 47. Is | |
| 8. Kamera | | 20. Raket | | 34. Snö | 48. Diamant | | |
| 9. Banan | 10. Rot | 21. Skatt | 22. Säng | 35. Fallskärm | 49. Tåg | | |
| 11. Kniv | 12. Rök | 23. Hjul | 24. Groda | 36. Dörr | 37. Kran | 50. Bild | 51. Öl |
| 13. President | | 25. Örn | 26. Taxi | 38. Bondgård | | 52. Kök | |
| 14. Knapp | | 27. Fängelse | | 39. PC | 40. Snorkel | 53. Näsa | |
| | | 28. Haj | | 41. Hatt | | 54. Elefant | |
| | | | | 42. Kreditkort | | 55. Vin | |
| | | | | | | 56. Ros | |

Slumpordsmall

Slumpord

Ex. 1 Snorkel
Ex 2 Fest



Ex. Lektion

Ideér

Dyklektioner Djupdykning i ett ämne
Festlektion Danslektioner Festbok med tips

Läs mer på www.ungforetagsamhet.se



UF Online

TÄNK-PÅ-TVÄREN

Förslag på affärsidéer - finn inspiration att utforma din egen!

Idéer	Målgrupp	Distributionskanal
Reklamjinglar	Ungdomar	Annons i tidningen
Måla om militärcyklar	Medelålders	Internet
Musik &	Pensionärer	Dörrknackning
Renovera möbler	Militärer	Reklamblad
Internet grundkurs	Studenter	Radio
Musik cd med lokala	Arbetslösa	Torget
Hemkörning av matvaror	Handikappade	Postorder
Lekledare på barnkalas	Invandrare	Cykelbud
Informera om miljö	Höginkomsttagare	Öppet hus
Biltvätt	Män	Julskyltning
Passa husdjur	Kvinnor	Home party
Svetsa egna ljusstakar	Bilägare	Dörrknackning
Trädgårdsskötsel	Husägare	Pressbyrån
Sälja djur mat i storpack	Lärare	Campingplatser
Konsultställning i skolan	Motionärer	Bankkonto
Arrangera	Turister	SJ

Kombinera faktorerna i tabellen på alla de sätt du kan tänka dig. Exempel: Ett UF företag kan erbjuda pensionärer som vill lära sig använda Internet, grundkurser i området genom att ha en annons i dagstidningen.

1. Se hur många idéer du kan skapa
2. Skriv ned dem på ett papper (någon kanske är riktigt bra)
3. Välj ut den du tror är bäst
4. Diskutera med det andra deltagarna i ditt UF-företag

Läs mer på www.ungforetagsamhet.se



För de som är bättre än mig på att rita flygplan kan det här vara en kul kreativitetsövning! Man ritat ett upp och nervänt flygplan som är på väg att landa på en landningsbana (det ska alltså landa upp och ner...) och sen spånar man om vilka fördelar det kan finnas med att landa upp och ner.

Läs mer på www.ungforetagsamhet.se



- 1) Dela upp "storgruppen" i mindre grupper (5-7 personer)
- 2) Dela ut tidningar (dags-, vecko-, och facktidningar)
- 3) Låt grupperna riva ur rubriker, ord, texter och bilder ur tidningarna som på något sätt ger inspiration till en affärsidé. Urklippen lägges i en hög.
- 4) Grupperna byter plats med varandra och hittar affärsidéer utifrån varandras klipp. Vid varje urklipp fästs en post-it lapp som kort beskriver vilken affärsidé det handlar om.
- 5) Platsbyte igen. Gruppen tar med sig sina två favoritidéer.
- 6) Väl framme vid nästa "hög" med affärsidéer plockar man ytterligare tre idéer.
- 7) Utifrån dessa fem idéer väljer gruppen en favoritidé.
- 8) Denna favoritaffärsidé presenteras för övriga grupper.

Läs mer på www.ungforetagsamhet.se



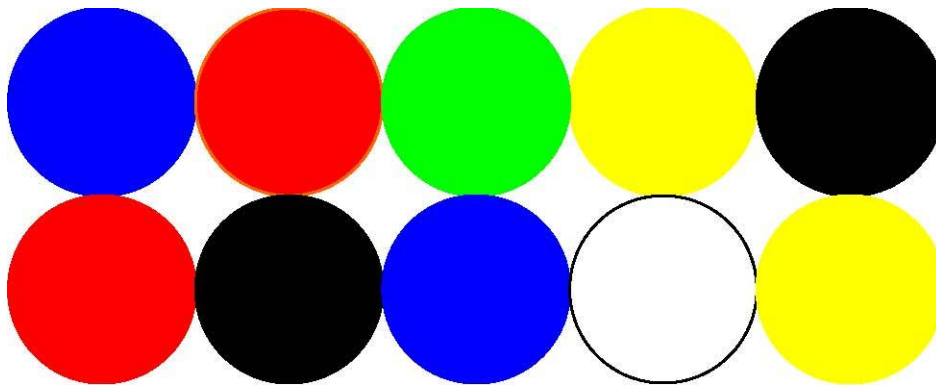
Denna övning övar upp oss att våga lita på varandra - tillit kort och gott.

Gör så här: Två personer behövs. Den ena ska stå med ryggen vänd och våga falla bakåt. Den andres uppgift är således att fånga upp sin kamrat. Att förlänga avståndet kräver större tillit, men är samtidigt roligt och utmanande!

Läs mer på www.ungforetagsamhet.se



Denna övning visar på hur låst man är i tanken. Eleverna brukar tycka att övningen är lite småkul. Övningen går ut på att gruppen gemensamt skall säga färgerna i ganska raskt tempo. Först färgen på cirklarna därefter färgen på de skrivna orden. Här brukar det bli problem. Det är mycket svårt att låta bli att säga det skrivna ordet istället för att säga den färg ordet är skrivet i.



Röd Vit Blå Svart Orange Gul Röd Lila

Grön Grå Blå Rosa

Läs mer på www.ungforetagsamhet.se



”Headlines” är en bra övning för mindre grupper, exempelvis medlemmarna i ett UF-företag dels för att göra en samarbetsövning men också för att lära känna varandra lite bättre.

Det går till så att man turas om med att fundera ut en personligt upplevd händelse, som ingen annan i rummet känner till. Utifrån den händelsen skapar man en kvällstidningsrubrik.

Det bör vara något med lite dramatik, som t.ex. en ridtur som inte gick som tänkt eller en lek som gick överstyr och slutade med omplåstring... Eller varför inte nåt tillfälle när man kände sig bortgjord...

FLICKA VAKNADE UPP I SÄFFLE eller TVÅ
POJKAR FÅNGAR I LEKSTUGA, etc...

Efter detta är det dags för resten i gruppen att försöka hitta på en bra story bakom rubriken. Det räcker oftast med att muntligen få fram detaljerna i händelsen -ju fler desto roligare!

Sedan får man naturligtvis höra den riktiga storyn, och kolla upp hur bra man gissat!

Läs mer på www.ungforetagsamhet.se