



Vækst gennem erhvervssamarbejde

Göteborg 9. december 2011
Jan Persson og Mats Kullander

Oxford Research A/S
Falkoner Allé 20
2000 Frederiksberg C
Denmark

Oxford Research AB
Norrandsgatan 11
111 43 Stockholm
Sweden

Oxford Research AS
Kjøita 42
4630 Kristiansand
Norway

Oxford Research
c/o ENSR
5, Rue Archimède, Box 4
1000 Brussels
Belgium

- 1. Vores mission**
- 2. Resultater**
- 3. Refleksioner og anbefalinger**



- **Hvordan hjælper ÖKS-projekter med at opbygge og organisere erhvervssamarbejde på tværs af nationale grænser?**
- **Hvordan fremmer projekterne fortsat vækst i erhvervslivet gennem indsatser for udvikling af virksomheder og iværksættere?**
- **Hvilke strategier og arbejdsmetoder har været anvendt til at sikre læring og videndeling inden for og uden for projekterne?**
- **Hvilke aktører er den drivende kraft i forhold til at indlede grænseregionale projekter inden for erhvervslivet?**
- **Hvilke programmers og delområders specifikke muligheder og barrierer er blevet identificeret for at stykke grænseregional vækst set ud fra erhvervslivets behov?**

1. Udvælgelse af projekter

- Efter et antal kriterier – Primært geografi og længde
- I samråd med kunden og sekretariatet

2. Interview med deltagere i projekterne – I alt 45

- Lead partners
- Projektledere
- Samarbejdspartnere
- Deltagende virksomheder

3. Resumé af rapport



Resultater



Gennem tre forskellige typer af projekter:

- **Uddannelsesprojekter**

- Har til formål at uddanne virksomheder og den offentlige sektor
- KASK Inkubator og Women in Business

- **Samarbejdsprojekter**

- Har til formål at skabe mødeplatforme mellem virksomheder, virksomheder og den offentlige sektor, erhvervslivet og den akademiske verden
- Øresund Business Match, Vind i Øresund, Nano Connect Scandinavia og FoodBEST

- **Iværksætterprojekter**

- Har til formål at lette etableringen af nye virksomheder eller støtte eksisterende virksomheder
- Rekreative Ruter, KASK Innovation og Framtidskuster

Hvordan er det muligt at fremme bæredygtig vækst i erhvervslivet gennem projektindsatser for virksomheder og iværksættere?

Uddannelsesprojekter

- Øget bæredygtig vækst i erhvervslivet gennem øget viden
- Både for virksomheder og den rådgivende struktur

Samarbejdsprojekter

- Øget bæredygtig vækst i virksomheder gennem netværk
- Fx: gennem overførelse af viden fra den akademiske verden til virksomheder

Iværksætterprojekter

- Øget bæredygtig vækst gennem etablering af nye virksomheder og forbedrede vilkår for iværksættere
- Fx: gennem opbyggelse af naturlige mødesteder, hvor virksomhederne kan samles

Videndeling inden for projekterne

- Videndeling mellem og inden for partnere
 - Sommetider den primære grænseoverskridende merværdi
 - Statusrapporter
- Videndeling i projektledelsen
 - Forholdsvist uproblematisk
- Konsekvenser af manglende intern videndeling
 - Ødelæggende konsekvenser som følge af personaleudskiftning i ÖBM
- Intern kommunikation til erhvervslivet

Ekstern videndeling

- Bred og smal videndeling
- Målgruppen afgør metoden

Hvilke aktører er drivende kraft i at initiere grænseregionale erhvervsprojekter?

De drivende aktører er primært universiteter og det offentlige

- En forening (Föreningen Norden)
- Ingen virksomheder med som partnere

Disse er vigtige eftersom de besidder:

- Den rigtige størrelse
- Administrative kompetencer
- Tidligere erfaringer med INTERREG og grænsoverskridende samarbejde

Andre faktorer at tage hensyn til er:

- Antallet af samarbejdspartnere
- Samarbejde på tværs af de nationale grænser
- Forskelle i den administrative struktur

Barrierer for virksomhedernes deltagelse

- Virksomheder som hverken er ved opstart eller ansøgningsprocessen – svært at imødekomme deres behov
- What's in it for me? – tilbud til virksomheder med en konkret tjeneste eller produkt
- Lavt kendskab til INTERREG
- For store og komplekse projekter
- Frygt for konkurrence

Muligheder for virksomheder (deres motivation for at deltage)

- Vigtigt at holde trit med den nyeste forskning
- Netværksdannelse
- Forretningsudvikling



Anbefalinger



På kort sigt, i den nuværende programperiode:

- **Programmet bør informere virksomhederne om muligheden for at deltage i INTERREG projekter**
- **Være lyhør over for virksomhedernes behov og muligheder**
- **Tydeliggøre virksomhedernes fordele ved at deltage i projektet.**
- **Opdele aktiviteterne så projekterne bliver håndgribelige for virksomhederne.**

På lang sigt, for den kommende programperiode:

- **Indvolvere organisationer som har et nært samarbejde med virksomhederne**
- **Gennemføre forundersøgelser**
- **Inddrage virksomhederne i projekterne på et tidigt stadium**
- **Overveje at tillade, at private midler udløser midler fra INTERREG**
- **Kræve at projekter, der sigter på at styrke erhvervslivet, har en tættere og tidligere dialog**

A photograph of a paved road winding through a lush, green forest. The sun is low in the sky, creating a warm, golden glow and long shadows on the road. The trees are dense and vibrant green.

Tak for jeres tid!
Spørgsmål?

Jan Persson
Analytiker
Tel: 0727-328911
jan.persson@oxfordresearch.se