



# Vekst gjennom næringslivssamarbeid

Gøteborg 9. desember 2011  
Jan Persson og Mats Kullander

Oxford Research A/S  
Falkoner Allé 20  
2000 Frederiksberg C  
Denmark

Oxford Research AB  
Norrandsgatan 11  
111 43 Stockholm  
Sweden

Oxford Research AS  
Kjøita 42  
4630 Kristiansand  
Norway

Oxford Research  
c/o ENSR  
5, Rue Archimède, Box 4  
1000 Brussels  
Belgium

1. Vårt oppdrag
2. Resultater
3. Refleksjoner og anbefalinger



- **Hvordan bidrar ØKS-prosjektet til å bygge opp og organisere næringslivssamarbeid på tvers av nasjonale grenser?**
- **Hvordan fremmer prosjektet bærekraftig vekst innen næringslivet gjennom prosjektinnsatser for utvikling av bedrifter og entreprenører?**
- **Hvilke strategier og arbeidsformer har blitt brukt for sikre læring og kunnskapsoverføring innenfor og utenfor prosjektene?**
- **Hvilke aktører er drivende for å initiere grenseregionale næringslivsprosjekter?**
- **Hvilke felles programmer og område-spesifikke muligheter og hindringer har blitt identifisert for å styrke den grenseregionale veksten sett ut ifra næringslivets behov?**

## 1. Valg av prosjekt

- Etter en rekke kriterier- primært geografi og lengde
- I samråd med oppdragsgiveren og sekretariatene

## 2. Intervjuer med aktører i prosjektet – Totalt 45 stykker

- Lead partners
- Prosjektledere
- Samarbeidspartnere
- Deltakende bedrifter

## 3. Sammendrag av rapporten



# Resultater



## Gjennom tre ulike typer prosjekter:

- **Utdanningsprosjekt**
  - Har som mål å utdanne bedrifter eller offentlig sektor
  - KASK Inkubator og Women in Business
- **Samarbeidsprosjekt**
  - Målet er å skape møtearenaer mellom bedrifter og det offentlige, næringsliv og akademia
  - Öresund Business Match, Vind i Öresund, Nano Connect Scandinavia og FoodBEST
- **Entreprenørskapsprosjekt**
  - Har som mål å forenkle etablering av nye bedrifter og støtte eksisterende bedrifter
  - Rekreative Ruter, KASK Innovation og Framtidskuster

## Utdanningprosjekt

- Økt bærekraftig vekst i næringslivet ved å øke kunnskapen
- Både for bedriftene og rådgivningsstrukturen

## Samarbeidsprosjekt

- Økt bærekraftig vekst i bedrifter gjennom nettverk
- Eks: Overføring av kunnskap fra akademia til bedriften

## Entreprenørskapsprosjekt

- Økt bærekraftig vekst gjennom bedriftsetablering og forbedre forholdene for bedrifter
- Eks: Ved å bygge noder i et vandringssystem rundt hvilke bedrifter som kan samles.

## **Kunnskapsformidling i prosjektet**

- Kunnskapsformidling mellom og innad hos partnere.
  - Noen ganger det primære grenseregional merverdi
  - Statusrapporter
- Kunnskapsformidling i prosjektledelse
  - Relativt uproblematisk
- Konsekvenser av mangel på intern kunnskapsdeling
  - Ødeleggende konsekvenser, forårsaket av turnover i ØBM
- Intern kommunikasjon til næringslivet

## **Ekstern kunnskapsformidling**

- Bred og smal kunnskapsdeling
- Målgruppen vil avgjøre hvilken metode



# Hvilket aktører er drivkraften i å initiere grenseregionale næringslivsprosjekter?

## Drivkreftene er hovedsaklig universiteter og det offentlige

- En forening (Forening Norden)
- Ingen bedrifter som partnere

## Disse er viktige fordi de besitter:

- Riktig størrelse
- Administrativ kompetanse
- Tidligere erfaring fra Interreg og grenseregionale samarbeid

## Andre faktorer å ta i betraktning er:

- Antall samarbeidspartnere
- Samarbeid på tvers av nasjonale grenser
- Forskjeller i den administrative strukturen

## Hindringer for bedriftens deltakelse

- Bedriftene som ikke er med ved oppstart eller søknadsprosessen – vanskelig å adressere deres behov
- What's in it for me? – tilbyr bedrifter en konkret tjeneste eller produkt
- Lav bevisshet om Interreg
- For store og komplekse prosjekter
- Frykt for konkurransevridning

## Muligheter for bedriftene (deres motivasjon for deltakelse)

- Viktig å holde tritt med den nye forskningen
- Nettverksskapende
- Forretningsutvikling



# Anbefalinger

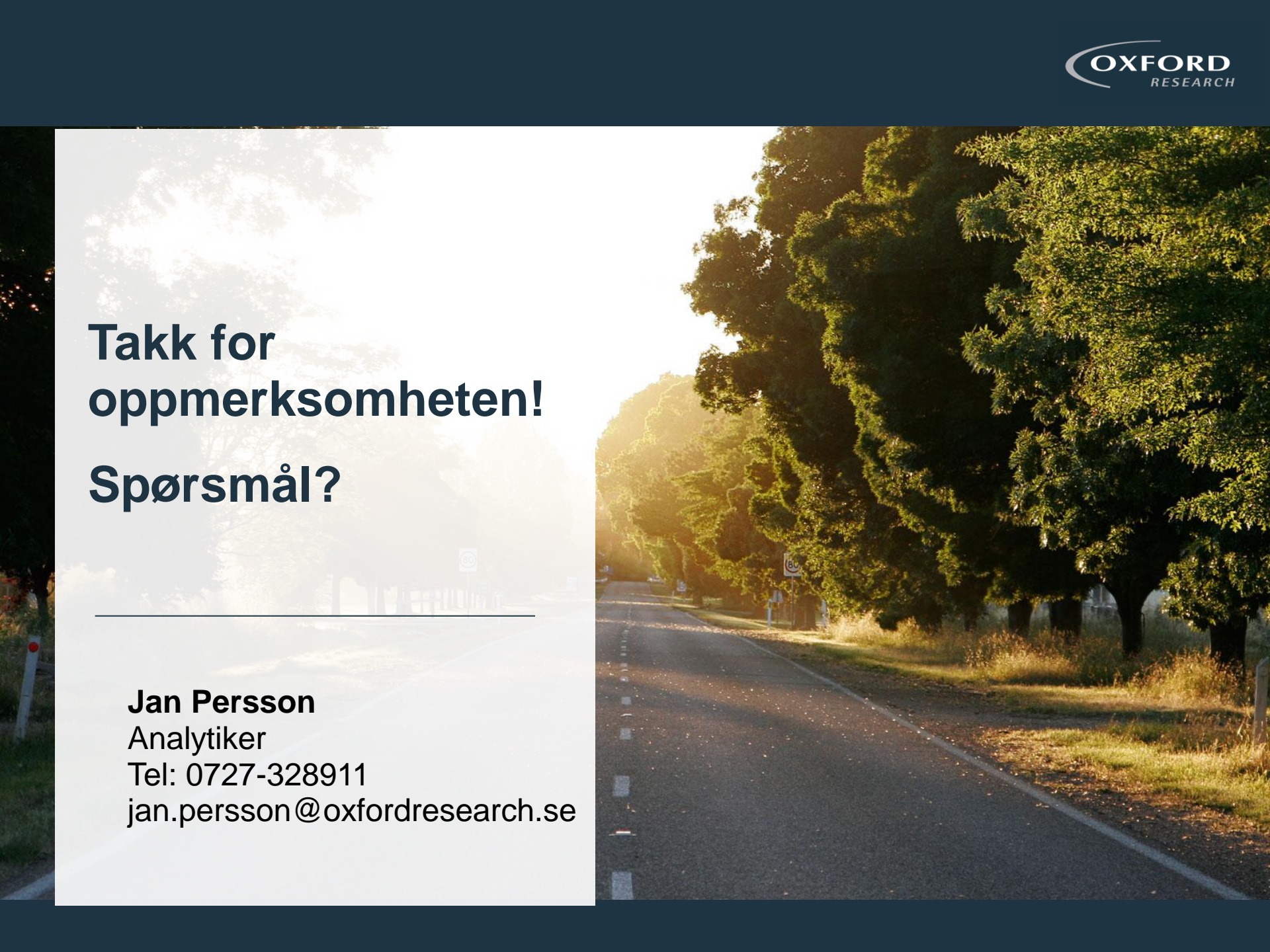


På kort sikt, dvs i den aktuelle programperioden:

- **Programmet bør informere bedriftene om muligheten til å delta i interreg**
- **Være lydhør for bedriftens behov**
- **Tydliggjøre bedriftens fordeler/nytte av å delta i prosjektet**
- **Dele aktivitetene slik at prosjekter er håndterbare for bedrifter**

På lang sikt, dvs i den kommende programperiode:

- **Involvere organisasjoner som arbeider tett med bedrifter**
- **Gjennomføre forundersøkelser**
- **Involvere bedrifter i prosjekter på et tidlig stadium**
- **Vurdere å tillate at private midler utløser Interregmidler**
- **Kreve at prosjekter som tar sikte på å styrke næringslivet har en tettere og tidligere dialog med næringslivet**

The background of the slide is a photograph of a paved road winding through a lush, green forest. The sun is low in the sky, creating a warm, golden glow and long shadows on the road. The trees are dense and their leaves are vibrant green. The road has a dashed white line down the center and a solid white line on the right side.

**Takk for  
oppmerksomheten!**

**Spørsmål?**

---

**Jan Persson**  
Analytiker  
Tel: 0727-328911  
[jan.persson@oxfordresearch.se](mailto:jan.persson@oxfordresearch.se)