



# Tillväxt genom näringslivssamarbete

Göteborg 9 december 2011  
Jan Persson och Mats Kullander

Oxford Research A/S  
Falkoner Allé 20  
2000 Frederiksberg C  
Denmark

Oxford Research AB  
Norrandsgatan 11  
111 43 Stockholm  
Sweden

Oxford Research AS  
Kjøita 42  
4630 Kristiansand  
Norway

Oxford Research  
c/o ENSR  
5, Rue Archimède, Box 4  
1000 Brussels  
Belgium

# Disposition

1. Vårt uppdrag
2. Resultat
3. Reflektioner och rekommendationer



- **Hur bidrar ÖKS-projekt till att bygga upp och organisera näringslivssamverkan över de nationella gränserna?**
- **Hur främjar projekten hållbar tillväxt inom näringslivet genom projektinsatser för utveckling av företag och entreprenörer?**
- **Vilka strategier och arbetsformer har använts för att säkerhetsställa lärande och kunskapsspridning inom och utanför projekten?**
- **Vilka aktörer är drivande i att initiera gränsregionala näringslivsprojekt?**
- **Vilka programgemensamma respektive delområdesspecifika möjligheter och hinder har identifierats för stärkt gränsregional tillväxt sett utifrån näringslivets behov?**

## 1. Urval av projekt

- Efter ett antal kriterier – Främst geografi och längd
- I samråd med uppdragsgivaren och sekretariaten

## 2. Intervjuer med aktörer i projekten – Totalt 45 stycken

- Lead partners
- Projektledare
- Samarbetspartners
- Deltagande företag

## 3. Sammanställning av rapport



# Resultat



## Genom tre olika typer av projekt:

- **Utbildningsprojekt**

- Syftar till att utbilda företag eller offentlig sektor
- KASK Inkubator och Women in Business

- **Samarbetsprojekt**

- Syftar till att skapa mötesplattformar mellan företag, företag och det offentliga samt företag och akademien
- Öresund Business Match, Vind i Öresund, Nano Connect Scandinavia och FoodBEST

- **Entreprenörskapsprojekt**

- Syftar till att underlätta nyföretagande eller stötta befintliga företag
- Rekreative Ruter, KASK Innovation och Framtidskuster

## **Utbildningsprojekt**

- Ökad hållbar tillväxt i näringslivet genom ökad kunskap
- Både för företagen och rådgivningsstrukturen

## **Samarbetsprojekt**

- Ökad hållbar tillväxt i företag genom nätverksbyggande
- Ex: Genom överföring av kunskap från akademien till företag

## **Entreprenörskapsprojekt**

- Ökad hållbar tillväxt genom nyföretagande och förbättrade förutsättningar för företagande
- Ex: Genom uppbyggande av noder i vandringsledssystem kring vilka företag kan samlas

## **Kunskapsspridning inom projekten**

- Kunskapsspridning mellan och inom partners
  - Ibland det primära gränsöverskridande mervärdet
  - Statusrapporter
- Kunskapsspridning i projektledningen
  - Relativt oproblematiskt
- Konsekvenser av bristande intern kunskapsspridning
  - Förödande konsekvenser, orsakade av personalomsättning i ÖBM
- Intern kommunikation till näringslivet

## **Extern kunskapsspridning**

- Bred och smal kunskapsdelning
- Målgruppen avgör metoden



# Vilka aktörer är drivande i att initiera gränsregionala näringslivsprojekt?

## **De drivande aktörerna är främst universitet och det offentliga**

- En förening (Föreningen Norden)
- Inga företag med som partners

## **Dessa är drivande eftersom de besitter:**

- Rätt storlek
- Administrativ kompetens
- Tidigare erfarenhet av Interreg och gränsöverskridande samarbete

## **Andra faktorer att ta i beaktning är:**

- Antalet samarbetspartners
- Samarbete över de nationella gränserna
- Skillnader i administrativ struktur

## Hinder för företagens medverkan

- Företagen inte med vid uppstart eller ansökningsprocess – svårt att adressera deras behov
- What's in it for me? – erbjud företagen en konkret tjänst eller produkt
- Låg kännedom om Interreg
- För stora och komplexa projekt
- Rädsla för konkurrenssnedvridning

## Möjligheter för företagen (deras motivation för deltagande)

- Viktigt att hålla sig ajour med den senaste forskningen
- Nätverksskapande
- Affärsutvecklande



## Rekommendationer



På kort sikt, det vill säga i innevarande programperiod:

- **Programmet bör informera företag om möjligheten att delta i Interregprojekt**
- **Vara lyhörd för företagens behov och möjligheter**
- **Tydliggöra företagens nytta av att delta i projektet.**
- **Dela upp aktiviteterna så att projekten blir greppbara för företagen.**

På lång sikt, det vill säga för kommande programperiod:

- **Involvera organisationer som har ett nära samarbete med företagen.**
- **Genomföra förstudier**
- **Involvera företagen i projekten i ett tidigt skede**
- **Överväg att tillåta att privata medel utlöser Interregmedel.**
- **Kräv att projekt som syftar till att stärka näringslivet har en tätare och tidigare dialog**

**Tack för er tid!**  
**Frågor?**

---

**Jan Persson**  
Analytiker  
Tel: 0727-328911  
[jan.persson@oxfordresearch.se](mailto:jan.persson@oxfordresearch.se)

